

REZULTATI ANKETE O navikama i potrebama studenata vezanih za kulturne sadržaje u Puli

Studenti najviše slušaju rock, rade na Sajmu knjiga i druže se po trgovačkim centrima

Anketa je provedena između siječnja i veljače ove godine, ispitan je 171 student s raznih fakulteta na Sveučilištu, najviše s ekonomije i turizma, ali i s filozofskog

Roberto RAUCH

PULA ▶ Na Fakultetu turizma i ekonomije (FET) predstavljani su rezultati ankete »Znanja, navike i potrebe studenata/studentica vezane za kulturne sadržaje u Puli u 2023. godini«. To što je mladima potrebno istražile su doc.dr.sc. Marlena Plavšić te izv.prof. Nataša Urošević u sklopu Hrvatskog udruženja interdisciplinarnih umjetnika – HUIU u partnerstvu s Istarskom kulturnom agencijom – IKA. Ispitivanje je imalo nekoliko ciljeva: ispitati upoznatost studenata Sveučilišta Jurja Dobrića u Puli (SJD) s kulturnim i umjetničkim događanjima u Puli te ustanovama i organizacijama koje ih nude, provjeriti koliko je bilo učestalo njihovo sudjelovanje u tim događanjima u 2023. godini te ispitati potrebe studenata vezane za kulturne sadržaje u Puli kako bi ih se pretvorilo u aktivnu publiku. Premda je ovakva anketa već provedena među učenicima srednje škole, ovo je prvi put da se potrebama u kulturi ispitivalo studente sveučilišta.

Generacijski jaz

Prisutnim studentima u ime HUIU-a se obratila i pulska umjetnička djelatnica Kristina Nefat, koja je istaknula mogućnost organiziranja radionica u prostorijama laboratorija BLOK-a te pozvala prisutne studente da na stranicama udruženja predlažu one radionice koje bi im bile zanimljive te se aktiviraju u kreiranju sadržaja. Nadodala je i da se mogu



Publika na predavanju

ŠTO BI MLADI HTJELI

Što im treba? Pitalo se studente, a oni su rekli da bi najviše voljeli više koncerata, klubova za mlade, koncertnih prostora, zabavni park, zajedničku prostoriju za rad i učenje te disko klub

priključiti radu u galeriji, gdje srednjoškolci i studenti već sami vode galeriju u popodnevnoj smjeni, kreiraju program te predlažu autore koje bi željeli dovesti.

Doc.dr.sc. Marlena Plavšić

kazala je da je anketa provedena između siječnja i veljače ove godine, ispitan je 171 student s raznih fakulteta na Sveučilištu, najviše s ekonomije i turizma, ali i s filozofskog. Većina ispitanih studenata nisu iz Pule, ali trenutno žive u Puli te su u tom trenutku pohađali prvu godinu. Postavljeno im je 14 pitanja, a u prvom dijelu, gdje se provjeravalo koliko su upoznati s kulturnim i umjetničkim događanjima, a navedeno im je 30 najpoznatijih. Najviše studenata zna i aktivno pohađa Pula film festival, Noć muzeja i Sa(n)jam knjige u Istri, koji se svojim pozivima volonterima istaknuo i kao događaj u kojem su studenti najviše aktivno sudjelovali ili kreirali program, dok je u drugim opcijama njihov udio

BOLJE NEGO PRIJE

Pozitivno izgleda i ocjena ponude umjetničko-kulturnih sadržaja u 2023. godini, za koju su studenti rekli da je bila bolja nego prijašnjih godina

bio minimalan.

Od trideset navedenih organizacija i ustanova najviše poznaju i pohađaju kino Valli, Gradsku knjižnicu i čitaonicu, Istarsko narodno kazalište, Sveučilišnu knjižnicu, Arheološki muzej, Rock caffe te Društveni centar Karlo Rojc. Pozitivno izgleda i ocjena ponude umjetničko-kulturnih sadržaja u 2023. godini, za koju su studenti rekli da je bila bolja nego prijašnjih godina.

Generacijski jaz osjetio se

kad se studente pitalo gdje se najčešće druže: nisu to parkovi, stubišta ili parkirališta, već – trgovački centri. Od ostalih mjesta najčešće odlaze na Lungomare, u Rock caffe, Pietas luluju, Rojc, klub Cargo, a ističu i da se, vjerojatno iz financijskih razloga, često druže po stanicama ili u studentskom domu.

Ambivalentni su im glazbeni ukusi: općenito se uz današnje mlade vuče stereotip da ne slušaju »dobru« glazbu, ali anketa je pokazala da bi starije

NAJBOLJE JE ČUTI OD PRIJATELJA

O događajima iz kulture se najviše informiraju tako što za event čuju od prijatelja, a drugi preko Instagrama, medijskih portala i Facebooka

generacije ipak mogle biti ponosne na njih. Najviše se, naime, sluša rock, na drugom je mjestu pop, dok su cajke, skojima ih se često povezuje, tek na trećem mjestu. Slijede trap i rap, a pomalo žalosti činjenica da nisu previše zainteresirani za subkulturu i taktove punka i metala.

Živa rasprava

Što im treba? Pitalo se studente, a oni su rekli da bi najviše voljeli više koncerata, klubova za mlade, koncertnih prostora, zabavni park, zajedničku prostoriju za rad i učenje te disko klub. Od kulturnih sadržaja bi najviše pohađali radionice fotografije, izložbe, radionice umjetničkih i uporabnih predmeta te glazbene radionice. O događajima iz kulture se najviše informiraju tako što za event čuju od prijatelja, a drugi preko Instagrama, medijskih portala i Facebooka. Na kraju predstavljanja su studenti upitani koji su njihovi dojmovi, što ih je u anketi iznenadilo, koliko je ponuda u Puli različita u odnosu na gradove otkud su oni, a njihovi su odgovori potaknuli živu raspravu.



Kristina Nefat i Marlena Plavšić



Rojc je jedno od okupljališta mladih

BORIS VINCEK

ARHIVA GLASA ISTRE